

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume ROȘCA Mihai-Ioan
Adresă(e) , București, România
Telefon(oane) Mobil:
Fax(uri)
E-mail(uri) mirosca@ase.ro, mirosca@gmail.com
Naționalitate Român
Data nașterii 17.11.1978
Sex Bărbătesc

LOCUL DE MUNCA PENTRU CARE SE CANDIDEAZĂ

Membru comisie abilitare

Experiența profesională

Perioada	2017 –prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor universitar, Departamentul de Marketing
Activități și responsabilități principale	Activități didactice la cursurile de zi, ID si IFR, de cercetare si administrative
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ
Perioada	2013 -2017
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar, Departamentul de Marketing
Activități și responsabilități principale	Activități didactice la cursurile de zi, ID si IFR, de cercetare si administrative
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ
Perioada	2008-2013
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar, Departamentul de Marketing
Activități și responsabilități principale	Activități didactice la cursurile de zi si ID, de cercetare si administrative
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ

Perioada	2003-2008
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar, Catedra de Marketing
Activități și responsabilități principale	Activități didactice la cursurile de zi și de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ

Perioada	2001-2003
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar, Catedra de Marketing
Activități și responsabilități principale	Activități didactice la cursurile de zi și ID
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ

Educație și formare

Perioada	Iun 2012 – Aug 2012
Calificarea / diploma obținută	Mobilitate internațională în cadrul stagiului de pregătire postdoctoral
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	DeMontfort University, Leicester, Marea Britanie

Perioada	Oct. 2002 – Nov 2007
Calificarea / diploma obținută	Doctor in economie/ Diploma de doctor
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Cercetare științifică / Cercetări de marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing

Perioada	2008-2009
Calificarea/ diploma obținută	Cursuri interne pentru predarea în sistem online
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Folosire și administrarea platformei Moodle-online.ase.ro
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice

Perioada	Oct. 2001 – Sept. 2002
Calificarea/ diploma obținută	Diploma de Studii aprofundate
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Cercetări de marketing, marketing strategic, logistica, comunicare de marketing
	Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț

Perioada	Oct. 1997 – Sept. 2001
Calificarea / diploma obținută	

Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare
Nivelul în clasificarea națională sau
internațională

Economist / Diploma de Licență

Economie politica, Statistica, Marketing, Economia serviciilor, Macroeconomie,
Merceologie, Marketing

Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare
Nivel european (*)

Engleza
Franceza

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
	C1		C1		C1		C1		C1
	B1		B1		A2		A2		A1

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Competențe și aptitudini organizatorice

- Conducător de doctorat din 2018
- Director centrul de cercetare CEMARK din martie 2017
- Manager al proiectului POCU/626/6/13/131645 Parteneriat sustenabil pentru practica studenților (Future Stars) septembrie 2020 -septembrie2022
- Manager al proiectului POSDRU/ 161/2.1/G/135255: "Bursa locurilor de practică – sistem integrat de orientare, consiliere în carieră, mentorat și stagii de practică pentru studenți" 30 aprilie 2014-29 octombrie 2015
- Membru in echipa de management a proiectului POSDRU/109/2.1/G/81462: " Comunitatea de practică - model sustenabil de tranziție de la școală la viața activă pentru studenți" pe postul de responsabil partener ianuarie 2012- martie 2014
- Directorul adjunct al programului de master Marketing si comunicare in afaceri oct 2004- sept 2010
- Director proiect de cercetare Modelarea Comportamentului De Consum Al Produselor Ecologice Prin Utilizarea Cercetărilor De Marketing În Contextul Dezvoltării Durabile Pentru Creșterea Calității Vieții, câștigat prin concurs in cadrul proiectului POSDRU/89/1.5/S/59184 „Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România”
- Responsabil partener ASE (director de proiect)– pentru proiectul Cercetări complexe privind elaborarea unui model comportamental al consumatorului de produse agroalimentare ecologice in vederea stabilirii de noi metode si instrumente de marketing utile producătorilor romani pentru creșterea competitivității CONSUMECO 92-075 finanțat de către CNMP, 2008-2011
- Director economic pentru proiectul Cercetări privind dezvoltarea unui sistem integrat complex si interactiv de informații pentru asistarea deciziilor de marketing ale organizațiilor românești in vederea creșterii competitivității- INFORMAK 91-066 finanțat de către CNMP, 2007-2010
- Director economic pentru proiectul Cercetări privind demersurile comunicaționale de marketing ale IMM-urilor, în vederea oferirii unor soluții inovative pentru creșterea competitivității, în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel European COMINOVATIV 92-090 finanțat de către CNMP, 2007- 2010
- Membru in 20 proiecte de cercetare si 10 proiecte pe fonduri europene
- Membru in echipele de acreditarea a programelor de master din cadru Facultății de Marketing si ale centrului de cercetare CEMARK 2004-prezent
- Membru Consiliul profesoral al Facultății de Marketing 2008- prezent
- Membru al Biroului Consiliului de Departament – Marketing 2008-prezent

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Utilizare programelor din suita MS Office, Corel Draw, Page Maker, Photoshop, SPSS.

Alte competențe și aptitudini

Participarea la elaborarea și implementarea de metodologii de cercetare în cadrul unui număr de 12 proiecte și programe de cercetare.

Am publicat: 3 cărți in calitate de unic autor, 4 capitole in cărți de specialitate internaționale, 10 capitole in cărți naționale, 6 articole in reviste ISI si 9 in reviste indexate in baze de date in calitate de coautor, 3 volume in calitate de editor. Am participat la 9 conferințe indexate ISI Proceedings

Pentru munca științifică depusa am obținut:

- Premiu CNCSIS in calitate de coautor in 2013 in etapa a II- a decembrie 2013 pentru articolul Internal Factors Influence on the CSR Activities Of Companies revista ISI - TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS
- Premiu CNCSIS in calitate de coautor in 2009 in etapa a III- a pentru articolul Analysis of consumer attitudes regarding environmental issues. The case study of Romania din revista ISI -TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS
- Diploma de lauda pentru tineri cercetători 2005- ASE
- Diploma Georgescu Roegen 2004- ASE

Responsabil cu practica studenților Facultății de Marketing din 2004

Principalele lucrări

1. **Rosca, Mihai Ioan**, *Cercetarea impactului marketingului ecologic în întreprinderile din România*, REVISTA ROMANA DE MARKETING, 1/2006, Rosetti Educational Printing Hall, Bucharest, ISSN: 1842-2454,
2. Teodorescu, Nicolae; Veghes, Calin; **Rosca, Mihai**, *Analysis of consumer attitudes regarding environmental issues: The case study of Romania*, TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS, Volume: 8 Issue: 3 Special Issue: SI Supplement: A Pages: 274-291 Published: 2009, ISI Web of Knowledge,
3. Stancu, A., **Rosca M.I.**, Olteanu V., *Are Romanian consumers prepared for a company's CSR?*, publicat în cartea CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN SMEs; editori Crowther, D, Aras, G.; Vettori, S., SRRNet, Leicester; 2009, 13 pagini din 296, pg 247-258,
4. Anghel, Laurentiu Dan; Grigore, Georgiana Florentina; **Rosca, Mihai**, *Cause-related marketing, part of corporate social responsibility and its influence upon consumers' attitude*, AMFITEATRU ECONOMIC, FEB 2011, Volume: 13 Issue: 29 Pages: 72-85
5. **Rosca Mihai Ioan**, *A new approach to defining green products market in Romania*, Business Excellence, vol II, ASE, Universitatea Transilvania, The University of AKRON si Society for Business Excellence, Romania, Brasov, 2011 <http://www.business-excellence.ro/>, Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence, pg. 164-167,
6. **Rosca, Mihai Ioan**, *Redefining organic products*, publicat in volumul BUSINESS RESEARCH CHALLENGES IN A TURBULENT ERA, Book Editor(s): Vrontis, D; Weber, Y; Kaufmann, HR, EuroMed , 2011, pg. 2211-2214, 4 pg din 1154,
7. **Rosca, M.**; Stancu, A.; Branadabur, R., *Segmentation of the organic food consumers on the emergent market. Study case of Romania*, publicat in volumul MANAGEMENT OF TECHNOLOGICAL CHANGES, BOOK 1, Book Editor(s): Rusu, C, Democritus University of Thrace, 2011, Pg 197-200, 4pg din 668 pg,
8. Stancu, Alin; Grigore, Georgiana Florentina; **Rosca, Mihai**, *Consumers' perceptions towards corporate social responsibility initiatives - a qualitative approach*, TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS, 2011, Volume: 10 Issue: 2B Pages: 754-764,
9. **Rosca, Mihai Ioan**, *Analysis of organic products market development in Romania*, publicat in volumul MARKETING THEORY CHALLENGES IN EMERGING SOCIETIES, editor European Marketing Academy si Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iasi, 2011, pg 205-211, 7 pg din 288 pg,
10. **Mihai Ioan, ROȘCA**; *Cercetari complexe privind integrarea si dezvoltarea marketingului ecologic in societatea romanească*, Editura ASE, 2013, 120pg /120pg,
11. **Mihai Ioan ROȘCA**, *Pledoarie pentru Marketingul Produselor Ecologice Alimentare*, Editura ASE, 2013, 125 pg./125 pg., ISBN 978-606-505-6862
12. **Rosca, Mihai**; Stancu, Alin; Sarau, Andrei Claudiu, *Internal Factors Influence On The Csr Activities Of Companies*, publicat in TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS, 2013, Volume: 12 Issue: 1A Pages: 365-380
13. **MI Rosca**, AC Sarău, AA Vonțea, *Classifying Social Causes Derived from the Communication of CSR Initiatives Online: A Theoretical and Practical Approach*, publicat în cartea Volume 7 - Corporate Social Responsibility in the Digital Age, editura, Emerald Group Publishing Limited, Editori: Ana Adi, Georgiana Grigore, David Crowther, 2015, 20 pagini din 288, pg. 63 - 83,
14. **Mihai Ioan ROȘCA**, *Metode de cercetări de marketing utilizate în publicitate*, Editura ASE, 2017, 125 pg./125 pg.,
15. Stancu, Alin; Filip, Alina; **Rosca, Mihai Ioan**; Ionita, Daniela; Caplescu, Raluca; Canda, Andrei; Rosca, Laura Daniela, *Value Creation Attributes- Clustering Strategic Options for Romanian SMEs*, publicat in SUSTAINABILITY; SEP 2020, Volume, 12, Issue, 17
16. **Mihai Ioan, ROȘCA**; *Cercetări complexe privind integrarea și dezvoltarea marketingului ecologic în societatea romanească*, Editura ASE, 2013, 120pg/120 pg.,
17. Constatinescu, Mihaela; Orindaru, Andreea; Orzan, Mihai Cristian; Caescu, Stefan-Claudiu; **Rosca, Mihai Ioan**; Botezatu, Florina, *Interest In Sports - A Marketing Research Approach In Discovering Predicting Factors*; publicat in ECONOMIC COMPUTATION AND ECONOMIC CYBERNETICS STUDIES AND RESEARCH, 2022, Volume, 56, Issue, 1, Page, 191-208
18. Istudor, Nicolae; Dumitru, Ionel; Filip, Alina; Stancu, Alin; **Rosca, Mihai Ioan**; Canda, Andrei, *Integration Of Circular Economy Principles In Consumer Behaviour For Electrical And Electronic Equipment*, publicat in AMFITEATRU ECONOMIC, FEB 2023, Volume 25, Issue 62, Pg 48-62